

Jesper jagter robotløsninger ude i verden

Jesper Esman Pedersen havde ikke drømt om at arbejde i et revisionsfirma. Nu er han rejsende for Roesgaard & Partners i jagten på at finde robotløsninger, der kan lette det manuelle arbejde for de ansatte på Sønderbrogade i Horsens.

REVISOR-SUCCE

Thomas Baden Sørensen
thso@hsfo.dk

HORSENS: "Tag ud i verden og gør os klogere på, hvad der findes af løsninger".

Ikke den værste jobbeskrivelse i verden, vel?

Opfordringen blev givet til Jesper Esman Pedersen, der siden efteråret 2017 har været ansat hos revisionsfirmaet Roesgaard & Partners på Sønderbrogade i Horsens - og så er han ikke engang revisor.

Han er cand. oecoen., har læst i Kina og Australien, arbejdet i Bangkok og har flair for den teknik, der med tiden kan gøre regnskabsrutiner hurtigere, billigere og nemmere for både arbejdsgiver og kunder. Målet er at frigøre tid til noget andet og mere spændende og ikke mindst gøre Roesgaard mere klar til fremtiden end konkurrenterne herhjemme.

- Se mulighederne. Det er Jens og Sorens tilgang til tingene, siger Jesper Esman Pedersen om sine chefer hos Roesgaard.

- Målet er teknologi, der gør os gavne. Vi er alligevel foran de fleste på området i Danmark, så derfor rejser vi ud i verden, siger Jesper Esman Pedersen.

Rejsende i revision

Avisen møder ham på en af hans hjemmedage på kontoret. Dagen efter er der afgang til Silicon Valley i Californien, og i 2019 venter ture til Toronto, Boston, London og Singapur.

Jesper Esman Pedersen har været i Shanghai med 15 andre erhvervsfolk fra Danmark og har mødt alt fra drognere og udstyr til stemmegenkendelse til folkene bag Ali Baba, der er Kinas kæmpestore svar på handelsplatformen som Amazon.

Ikke alt kan transformeres til revision, men inspirationen er vigtig, og skal der aftales i hus på sigt, gælder det om at være, hvor tech-folket samles.

Kina er vital i den sammenhæng.

- Kina vil globaliseringen, mens USA lukker sig mere for tiden, siger Jesper Esman Pedersen og roser den åbenhed, han og andre mødes med.

Der puttes ikke med ideer og løsninger, men der



Jesper Esman Pedersen på konference i Silicon Valley i Californien. Han er udførende Roesgaard-medarbejder i jagten på de bedste løsninger, der kan frigøre arbejdskraft til mere kreative opgaver i firmaet på Sønderbrogade. Privatfoto

skal trods alt kæmpes for at få ja'er i hus, når man kommer fra lille Danmark. Og siger Esman og co. ja til at teste, forventes solid feedback til gengæld.

Lynhurtig opgørelse

Hvad kan en robot så byde ind med i et firma i Horsens?

- Den kan f.eks. lave en personlig formueopgørelse på få minutter. Jeg kan ikke kode, og jeg er ikke programmør, men på få timer kan jeg sætte en robot op til en opgave. Der skal stadig mennesker til det mere komplekse. Teknologi frigør tid til andre ting, og det oplever jeg en glæde over hos kollegerne. De vil gerne af med manuelle opgaver, siger Jesper Esman Pedersen.

Han glæder sig over, at ledelsen udviser tålmodighed og lever plads til fejlskud. Roesgaard har mest fokus på løsninger, der gavner små og mellemstore virksomheder.

- På et tidspunkt skal vi nok ramme det helt rigtige, siger Jesper Esman Pedersen. Han er 33 år, bor i Brand og er nygift. Og han er trods alt i Danmark i længere perioder også. Han havde bestemt ikke regnet med at lande i et revisionsfirma.

- Jeg var hos Lego for og var glad for det, men jeg skulle videre. Her hjælper vi kunder,

der kæmper for måske små overskud. Vi har også dem, der kæmper for bare at holde sig oppe. Og så er mentaliteten hos Roesgaard, at vi er klar på forandringer. Jeg ville være bekymret for at sidde et sted, hvor vi ikke var med fremme, siger Jesper Esman Pedersen.

Han oplever ikke frygt blandt kolleger, selv om en international rapport i 2013 kundgjorde, at 94-96 procent af de traditionelle revisoropgaver er væk om 20-30 år.

I dag er det ofte stikprøver

Hvad byder 2019 og årene derefter så på af landvindinger?

- Jo, Jesper Esman peger på bl.a. AI (kunstig intelligens), der med tiden kan gennemgås alle transaktioner. Revision i dag er ofte stikprøver.

- Vi får også bogføringsløsninger, der hele tiden er hurtigere og nemmere. Kunstig intelligens giver muligheder for at overskue meget store datamængder - noget, vi som mennesker ikke kan overskue, siger han.

Og så lover Jesper Esman Pedersen én ting: Den helt store motor hos Roesgaard & Partners skiftes ikke ud. Der er ingen risiko for, at virksomheden lægges ned, fordi en ny løsning slår fejl.



Jens (forrest) og Søren Roesgaard foran Roesgaard & Partners domicil på Sønderbrogade. Med 80 ansatte skal der god plads til, så nabobygningen er taget i brug også. Foto: Søren E. Alwan



Vi er alle steder, også i Horsens & Friends, og det er et bevidst valg. Vi skal ha' vores fodbold og vores kultur, og vi støtter de nære ting.

JENS ROESGAARD,
DIREKTØR



Roesgaard & Partners har tidoblet medarbejderantallet siden 2005. Opgaverne spænder vidt, og den digitale udvikling imødeses med spænding og gå-på-mod. Det gælder bløt om at være skarpere end konkurrenterne. Foto: Søren E. Alwan

FAKTA

ROESGAARD & PARTNERS

Årsregnskabet 2017/2018 for Roesgaard & Partners Statsautoriseret Revisionspartnerselskab ser således ud (i parentes tallene for forrige regnskabsår).

Omsætning: 70,5 mio. kr. [65,8 mio. kr.]

Årets resultat: 16,0 mio. kr. [15,1 mio. kr.]

Egenkapital: 5,8 mio. kr. [18,1 mio. kr.]

Der er udbetalt udbytte på 16,0 mio. kr.

Gns. antal fuldtidsbeskæftigede: 74 [73]

Roesgaard har fået 10 gange flere ansatte på 13 år

Kerneopgaverne kan i fremtiden for en stor del klares af robotter, men det skræmmer ikke ledelsen i Roesgaard & Partners, der er hjemmebane for 80 medarbejdere på Sønderbrogade. De nye muligheder testes med glæde og iver.

REVISORSUCCE

Thomas Baden Sørensen
thso@hsfo.dk

HORSENS: Fra otte medarbejdere i 2005 til i dag 80 - alle med base i Horsens.

Det er svært at indvende noget mod, at Roesgaard & Partners kalder sig "Jyllands hurtigst voksende" i revisionsbranchen.

- Vi er som et fodboldhold. Vi duer ikke til at være flere steder. Det er svært nok, at der er 30 meter til nabobygningen, siger direktør og partner Jens Roesgaard.

Dermed afslører han også, at hjemmebanen Sønderbrogade 16 har undergået en forvandling, bl.a. for at rumme de mange ansatte.

Langt hovedparten er under samme tag, men enkelte arbejder i bygningen ved si-

den af, der også huser en nybygget og rummelig kantine og moderne konferencfaciliteter.

Jens Roesgaard (46) tog over som øverste chef efter faderen og stifteren Anders Roesgaard tilbage i 2005. Jens' lillebror Søren (42) kom i 2008 med i partnerkredsen, der i alt tæller otte. Der til kommer yderligere et par statsautoriserede revisorer.

- Jeg har altid villet være revisor, siger Jens.

- Jeg blev tvunget ind i det, siger Søren Roesgaard - med et smil om munden.

Ånden føres videre
Det var helt naturligt for dem begge at tjene lommepenge i fars firma. Roesgaard & Partners har udspring i Revisionsinstituttet af 1964 i Skanderborg, hvor Anders Roesgaard arbejdede. Han

overtog afdelingen i Horsens og byggede virksomheden op helt fra bunden. Han kom stadig i firmaet frem til sin pludselige død på en golfrejse i januar 2017.

Brødrene udtrykker glæde over at kunne føre ånden videre, og de slår fast, at der løftes i fællesskab i firmaet. Der er "ingen små hovdinge", som de udtrykker det. Roesgaard & Partners bugner ikke af ledere og mellemledere. Devisen er, at bedste mand/kvinde til den enkelte opgave løser den.

Angstens sved ville pible frem på mange, hvis de fik at vide, at i omegnen af 95 pct. af det, der regnes som klassisk revisionsarbejde, er ude af menneskehånd om relativt få år, men ikke hos Roesgaard-brødrene.

- Skræmte? Nej, vi er glade for udviklingen, og vi skal ikke



Skræmte? Nej, vi er glade for udviklingen, og vi skal ikke lukke øjnene for den. Trivielt revisorarbejde kan erstattes af en maskine, og det hjælper vores forretning til mere effektivitet.

JENS ROESGAARD,
DIREKTØR

ke lukke øjnene for den. Trivielt revisorarbejde kan erstattes af en maskine, og det hjælper vores forretning til mere effektivitet, siger Jens Roesgaard.

- Vores arbejde har altid

været primært bagudrettet, men vi må også erkende, at der skal mere til. Vi skal skabe en bedre forretning for vore kunder, siger han endvidere.

Roesgaard & Partners har mange unge i stalden, en del af dem under uddannelse.

- Vi er en uddannelsescentral for de 20-25-årige, siger brødrene.

En digital fremtid
Udviklingen i medarbejderstaben afslører, at effektivisering ikke nødvendigvis er lig fyringer. Der er til gengæld fokus på at hente andre ekspertiser ind: Peter Norden toft er advokat og ny i partnerkredsen, og så taler Jens og Søren Roesgaard varmt og begejstret om den digitale nutid og fremtid, som Jesper Esman Pedersen er hentet ind til at præge. Han er

cand. oecoen. og uden revisorerfaring.

- De unge er vanvittigt dygtige. De arbejder uden kuglepenn og har kun brug for tre sekunder til at sætte sig ind i tingene. Jesper (*Esman Pedersen, red.*) rejser i Kina, Silicon Valley m.m., og han taler med it-virksomheder om, hvad der rører sig. Vi skal se trends, der måske kan spare noget for kunden. Og måske kan vi spare 100 timer - uden at skære i antallet af hoveder, siger Søren Roesgaard.

Roesgaard & Partners bliver aldrig størst i Danmark. Revisionsbranchen har flere verdensomspændende mastodonter, der også opererer herhjemme, men Horsens-firmaet er trods alt oppe i en liga, der giver mulighed for at dække bredt og ikke mindst udvikle.

- Udviklingen af f.eks. ro-

botter kan lade sig gøre i kraft af vores størrelse. Der er ikke mange revisionsvirksomheder i Danmark, der bruger energi på en digitaliseringsproces, lyder det fra brødreparret.

I grove træk handler det om, at Jesper Esman Pedersen henter inspiration udefra, og så testes løsningerne hjemme på kontoret i Horsens.

Horsens forbliver base
Hvem betjener Roesgaard & Partners så?

- Vi reviderer ikke banker og forsikringselskaber, men ellers har vi alt fra den lille butik til den største erhvervsvirksomhed, fastslår Jens Roesgaard.

Det er ikke et mål i sig selv at blive større, og Horsens forbliver base. Det står helt fast. Cirka halvdelen af kundekredsen er lokal, de øvrige

er fra byer som Aarhus, Vejle, Fyn og København.

- Vi er glade for at drive forretning her i Horsens. Vi får den opbakning, vi har brug for, fra kommunen. Horsens har fået et godt brand, vurderer Jens Roesgaard.

Og apropos sammenligningen med et fodboldhold er det ledelsen magtpåliggende at bakke op om og være synlige i sportsklubber som AC Horsens, Horsens Håndboldklub og Horsens Badmintonklub.

- Vi er alle steder, også i Horsens & Friends, hvor vi er sponsor og aktionær, og det er et bevidst valg. Vi skal ha' vores fodbold og vores kultur, og vi støtter de nære ting, siger Jens Roesgaard.

Den primære vækst kommer via netværk, så tilstedeværelsen giver god mening, lyder det.