GUIDE TIL

Klimaregnskaber

ROESGAARD

Udgivet januar 2022

Det er tid til at arbejde strategisk med klimaet

Vær forberedt på kommende krav
Der er meget fokus på klima, klimaændringer og krav om mindre udledning af klimagasser. Hvis blot lidt af den daglige klimaomtale begynder at udmønte sig i konkret handling, lovgivning mv., kan det være forretningsmæssigt afgørende allerede nu at sætte fokus på klima for på længere sigt at bevare konkurrenceevnen.

Som produktionsvirksomhed, eller anden virksomhed som indgår i en forsyningskæde, kan det således være afgørende at begynde at arbejde på at udvikle produkter, der kan produceres, distribueres, forbruges, genbruges og destrueres med mindre forbrug og færre udledninger samt distributionskanaler med fokus på bæredygtighed i alle led til slutbrugeren.

Forankr compliancedelen i regnskabsafdelingen
Med tiden skal compliancedelen af klima forankres i regnskabsafdelinger med systemer, som kan registrere CO_2e-udledningerne i forbindelse med de bogføringsmæssige transaktioner eller kvartalsvis.

Højere renter – hvis finansiering overhovedet – uden klimaregnskaber
Den finansielle sektor er begyndt at interessere sig for bæredygtighed og vil formentlig regulatorisk blive pålagt at reducere udlån til ikke-bæredygtige virksomheder og projekter fremover. Dette kan om få år betyde højere renter – hvis finansiering overhovedet – til virksomheder uden klimaregnskaber.

Opnå en konkurrencefordel og skab værdi for samfundet og virksomhedens interessenter.

Danmark skal reducere udledningen af drivhusgasser med 70 pct. inden 2030.

1. **Hvorfor er klimaregnskaber interessante?**
2. Hvad er klimaregnskaber?
3. Greenhouse Gas-Protokollen (sådan udarbejdes et klimaregnskab)

Hvorfor er klimaregnskaber og rapporter så vigtige?

Klimaregnskaber bliver et krav

CSR-rapportering i C-store virksomheder vil blive erstattet af bæredygtighedsrapportering med ESG-hoved og nøgletal.

Klimaloven og CO_2e-afgift

Folketinget har vedtaget klimaloven, og den seneste klimaaftale indeholder en skattereform med en højere og ensartet CO_2e-afgift.

Mulighed for at skille sig ud

Klimastrategier kan være med til at styrke virksomhedens bæredygtig-hedsprofil, så virksomheden skiller sig ud fra konkurrenterne.

Højere afkast?

Mange investorer har fået øjnene op for, at grønne investeringer kan have en positiv effekt på det langsigtede afkast.

Krav til leverandører?

Leverandører kan blive ramt af krav fra kunderne om beregninger og oplysninger i forhold til produkternes CO_2e-aftryk.

Krav fra banker?

Nogle af de største banker har meldt ud, at fremtidige lån kan blive betinget af, at virksomheden bidrager til den grønne omstilling.

"I fremtiden skal selskaberne oplyse deres eksakte CO_2-aftryk, når de søger lån eller investering"

10 **BØRSEN.** VIRKSOMHEDER

TORSDAG 16. SEPTEMBER 2021

Finanssektorens klimakrav deler virksomheder

Virksomheder skal ikke frygte krav om klimarapportering fra den finansielle sektor. De kan blive en fordel, mener Dansk Erhverv

FAKTA
Sådan gøres CO2-udledningen op

- Pensions- og forsikringsselskaberne kan opgøre deres porteføljes CO2-aftryk med afsæt i en model udviklet af Finans Danmark og Forsikring & Pension.

Klimapolitik

Folketinget vedtog i 2020 den danske klimalov. Formålet med loven er, at Danmark skal reducere udledningen af drivhusgasser med 70 pct. inden 2030.

Den danske klimalov
Rammerne for den danske klimapolitik er beskrevet i den danske klimalov, som sigter på at opfylde Danmarks internationale klimaforpligtelser og nationale målsætninger. Formålet med loven er, at Danmark skal reducere udledningen af drivhusgasser (CO_2e) med 70 pct. inden 2030 i forhold til niveauet i 1990, og at Danmark opnår at være et klimaneutralt samfund senest i 2050. Med klimaloven bliver reduktionsmålene juridisk bindende.

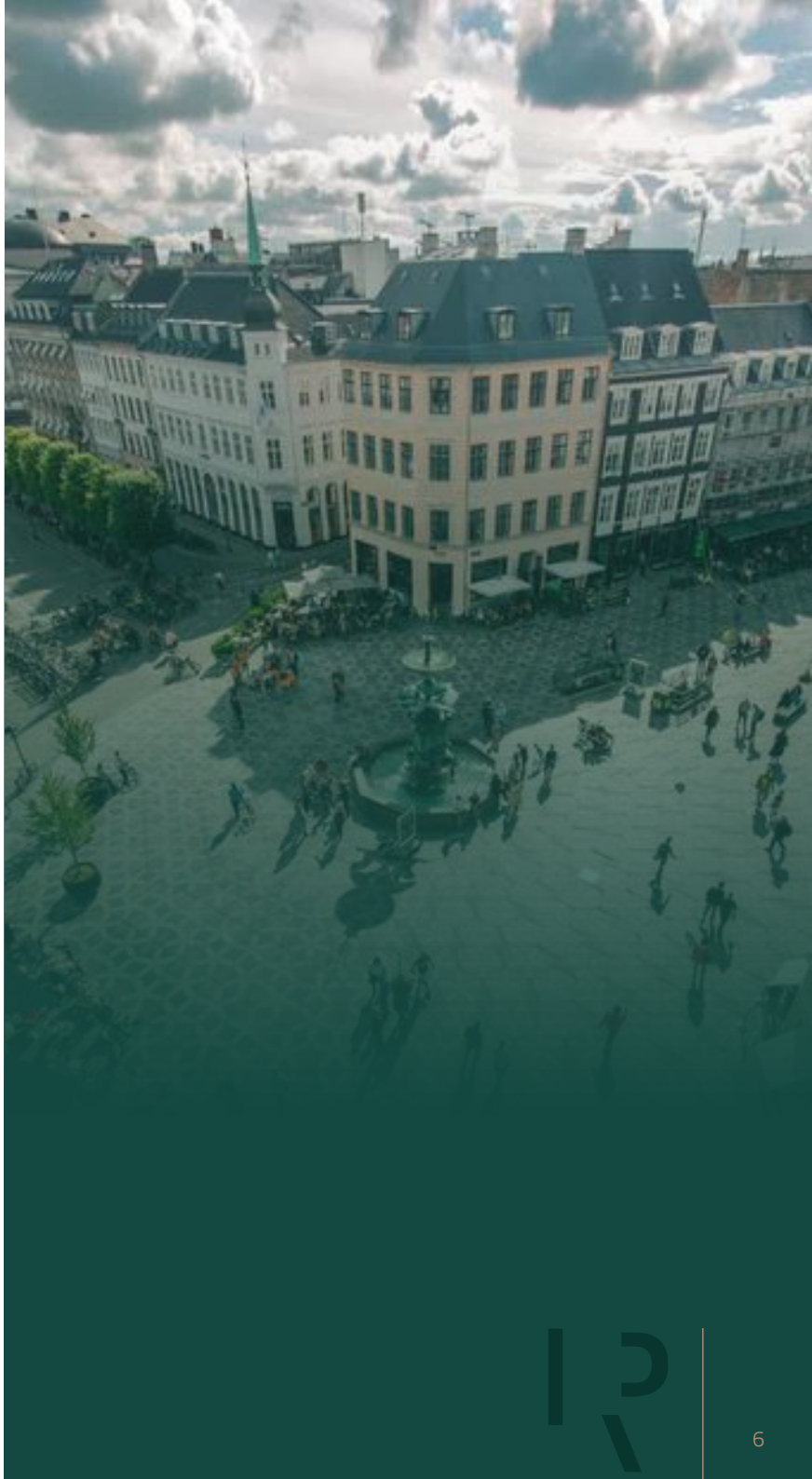
Parisaftalen
I 2015, i forbindelse med COP21 i Paris, indgik alle 196 medlemslande i FN's klimakonvention (UNFCCC) en juridisk bindende klimaaftale – Parisaftalen. Parisaftalen er et vigtigt skridt på vejen for den globale omstilling til en lavere udledning af drivhusgasser. EU har på vegne af Danmark og de øvrige medlemslande fremlagt ét samlet reduktionsbidrag. Bidraget lyder på en reduktion i udledningen af drivhusgasser på 40 pct. inden 2030 i forhold til 1990 og skal fordeles landene imellem gennem EU's egne forhandlinger.

EU's nye direktiv om bæredygtighedsrapportering - CSRD
CSRD står for Corporate Sustainability Reporting Directive. Det er et nyt direktiv fra EU-Kommissionen, som skal ændre og skærpe de eksisterende rapporteringskrav på det ikke-finansielle område. Formålet er at sikre, at virksomheder rapporterer pålideligt og ensartet på bæredygtighedsområdet.

CSRD skal således medvirke til at forbedre kvaliteten, sammenligneligheden og gennemsigtigheden for investorer og øvrige interessenter som kunder, leverandører og samarbejdspartnere. Ambitionen er, at bæredygtighedsrapportering på sigt får samme kvalitet som den finansielle rapportering.

EU-Kommissionen godkendte det nye direktiv i juni 2022 og direktivet skal implementeres så det dækker regnskaber med start fra 1. januar 2024.

Hos Roesgaard kan vi hjælpe din virksomhed med den grønne omstilling og klimaregnskaber samt styrke jeres bevidsthed om klimalovgivningen.



1. Hvorfor er klimaregnskaber interessante?
2. **Hvad er klimaregnskaber?**
3. Greenhouse Gas-Protokollen (sådan udarbejdes et klimaregnskab)

Hvad er et klimaregnskab?

Virksomheder bliver i dag mødt af stigende forventninger og regulatoriske krav til klimarapportering fra investorer, banker, politikere, leverandører, samarbejdspartnere og forbrugere. Uanset udgangspunktet er første skridt at beregne og dokumentere, hvordan virksomheden påvirker miljøet, og hvor meget drivhusgas der udledes som følge af virksomhedens aktiviteter.

Hvad er et klimaregnskab?
Et klimaregnskab er en opgørelse af virksomheders drivhusgas- og CO_2e-udledning og er med til at give et overblik over virksomhedens klimaaftryk. Med et klimaregnskab er det muligt at forstå, hvor i virksomheden der er emissioner, hvor stor en udledning det svarer til i CO_2e, og hvordan det udvikler sig over tid. Hvis der skal investeres i CO_2e-reduktioner, er det nødvendigt først at skabe et overblik over den nuværende udledning.

Grunde til at udarbejde et klimaregnskab
- Kan være et krav fra kunder eller forbrugere. Større virksomheder er begyndt at stille krav til underleverandører.
- Skabe transparens over for banken og investorer hvilket kan give adgang til bedre finansiering.
- Være på forkant med kommende krav fra EU og årsregnskabsloven.
- Arbejde struktureret med klimapåvirkning og initiativer til reduktion.
- Få overblik over produktionsprocesser og anvendte ressourcer hvilket kan føre til idéer til besparelser.
- Have en grøn profil. Det kan være et krav for at kunne markedsføre virksomheden som bæredygtig eller klimavenlig og undgå "greenwashing" eller overtrædelse af markedsføringsloven. En grøn profil kan være med til at engagere medarbejdere og tiltrække ny arbejdskraft.

Hvad er et klimaregnskab, og hvem er de vigtigste interessenter?

Opgørelse af CO_2e-udledning

Et klimaregnskab er en opgørelse af virksomhedens drivhusgas- og CO_2e-udledning.

Én gang om året

Klimaregnskabet opgøres typisk én gang årligt, og det er på den måde muligt at følge virksomhedens klimabelastning.

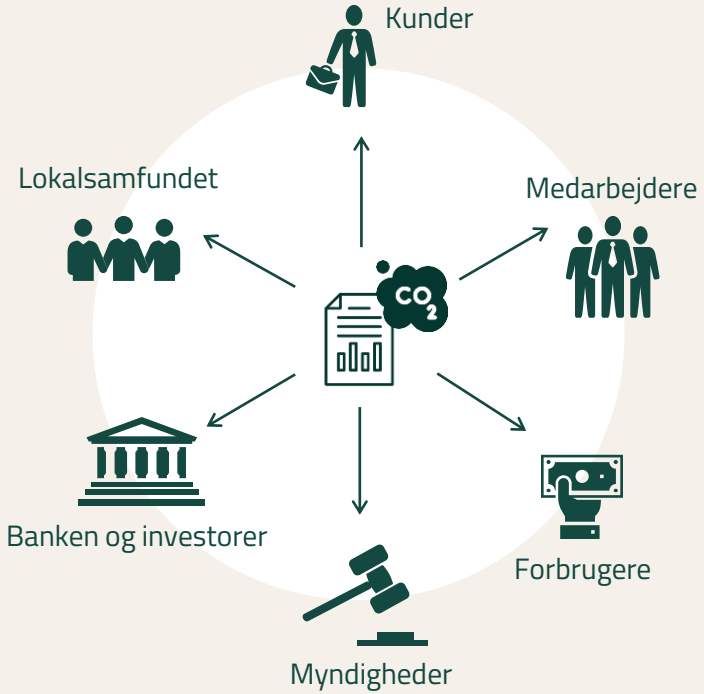
Ingen regler for beregning/metode

Der er en stigning inden for danske virksomheder, som rapporterer CO_2e-udledning. Denne rapportering er dog ikke ensartet pga. manglende regler. Dette vil de kommende EU-regler ændre på.

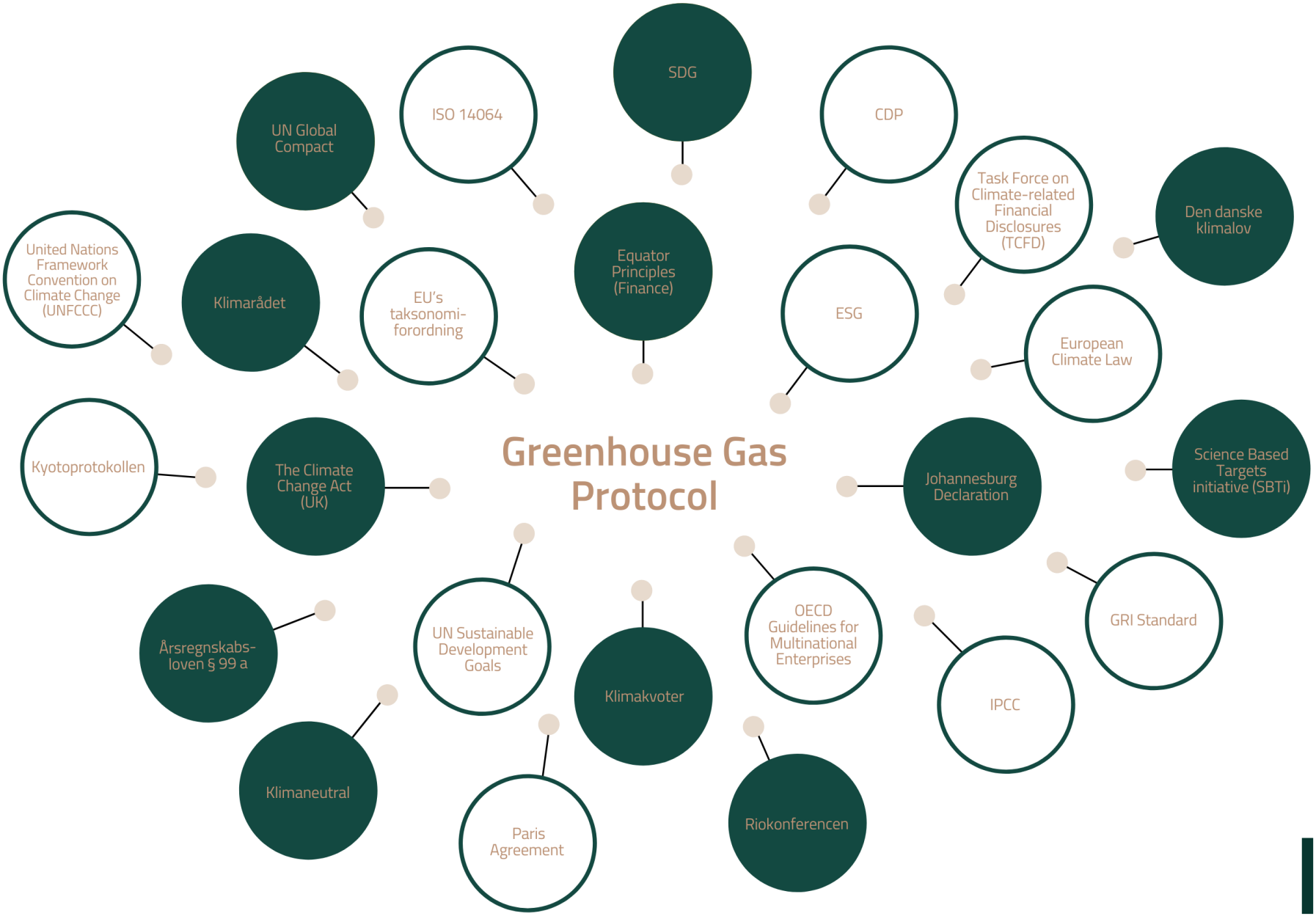
Anbefalet metode

Det anbefales derfor, at virksomheder og institutioner anvender GHG-Protokollen til opgørelse af CO_2e-udledning, således at rapporteringen fremkommer så ensartet som muligt.

Bruges til at rapportere til forskellige interessenter



Mange begreber – men GHGP favner alle krav



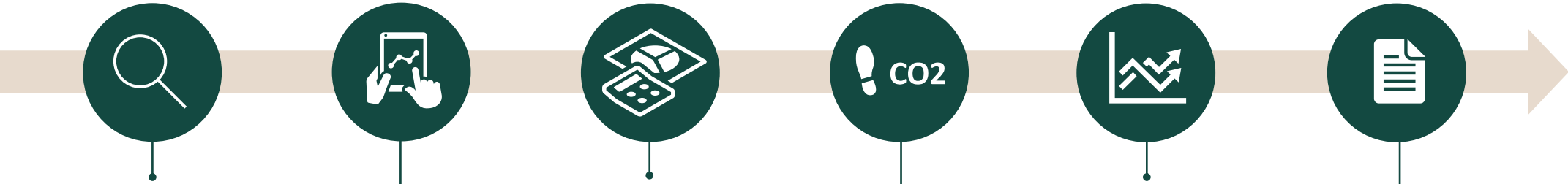
Hvilken standard?
(der er ingen lovgivning om beregningerne endnu)

Greenhouse Gas Protocol (GHGP) er den mest anerkendte standard til udarbejdelse af klimaregnskaber

- ISO 14060-serien Drivhusgasser – Måling af CO_2e-aftryk bygger på GHGP
- EU's taksonomiforordning bygger på GHGP
- De nationale klimalove bygger på GHGP
- Protokollen benyttes i dag af +90 pct. af Fortune 500-selskaberne
- Anvendes GHGP, kan evt. andre rapporteringskrav og paradigmer imødekommes

1. Hvorfor er klimaregnskaber interessante?
2. Hvad er klimaregnskaber?
3. **Greenhouse Gas-Protokollen (sådan udarbejdes et klimaregnskab)**

Hvordan udarbejdes et CO_2e-regnskab?



Identificér kilder

Identificér kilder – både de direkte og indirekte. Opgøres efter ejerandel, finansiel eller operationel kontrol.

Vælg beregningsmetode

Vælg hvordan, emissionskilderne skal måles. Nogle kilder er svære at måle direkte men kan estimeres gennem beregninger (f.eks. indkøbte mængder).

Indhent data

Indhent data for direkte og indirekte forbrug. Dette kan f.eks. være indkøbte mængder, elforbrug og emissioner fra produktionsprocesser.

Omregn til CO_2e

Data grupperes i emissionsgasser – de tre scopes og undergrupper. Der omregnes til CO_2-ækvivalenter.

Trends og reduktioner

Udviklingen analyseres, og det vurderes, om investeringerne har resulteret i de forventede reduktioner. Fremtidige initiativer for reduktioner bestemmes.

Rapportering

Data, udvikling og initiativer præsenteres i ét samlet klimaregnskab eller i én samlet ESG-rapport.

Greenhouse Gas-Protokollen

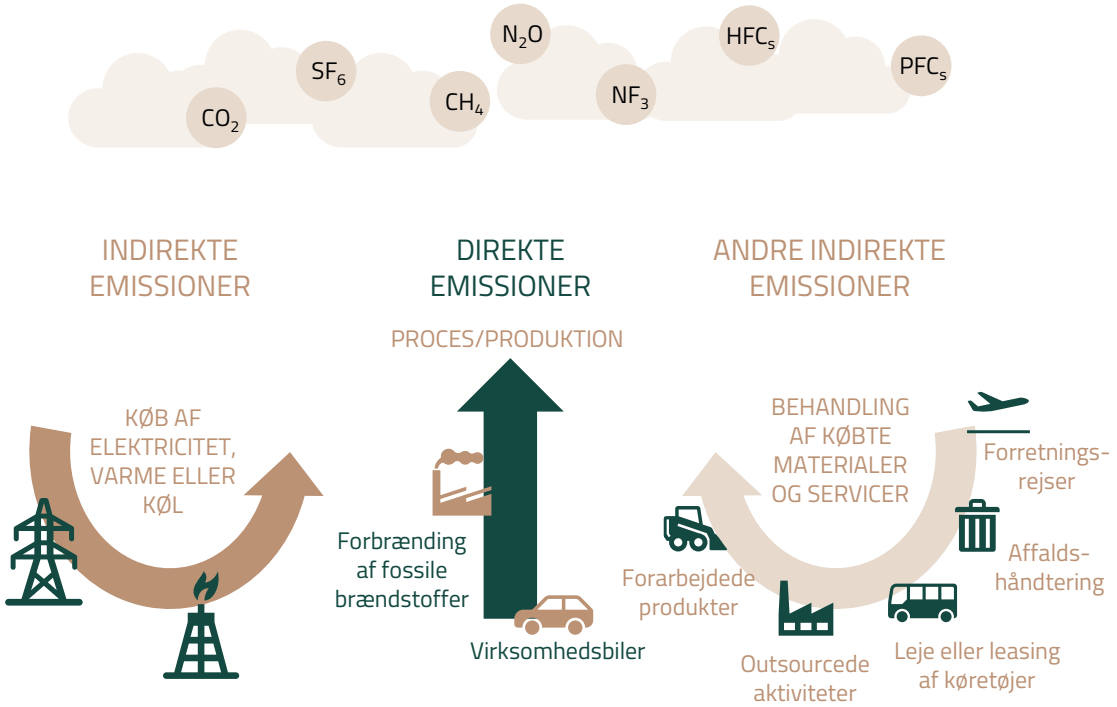
GHG-Protokollen (GHGP) er den internationalt anerkendte og mest udbredte standard for beregning af virksomheders CO_2e-udledning og anbefales af blandt andre EU-Kommissionen. Formålet er, at rapporteringen fremkommer så ensartet som muligt på tværs af alle brancher.

De tre scopes
GHGP opdeler CO_2e-udledninger for de syv drivhusgasser i direkte og indirekte udledninger. Direkte udledninger kan henføres til kilder, der er kontrolleret og ejet af virksomheden. Indirekte udledninger kommer fra kilder, der ikke er ejet af virksomheden men er en konsekvens af virksomhedens aktiviteter. I GHGP opdeles CO_2e-udledningerne i tre overordnede områder kaldet "scopes".

Scope 3-emissioner kan enten være "upstream", dvs. før virksomhedens placering i værdikæden (f.eks. varer og servicer som indkøbes), eller "downstream", dvs. efter virksomhedens placering i værdikæden (f.eks. kunders brug af servicer eller produkter).

Skab transparens i rapporteringen
Ifølge GHG-Protokollen bør opgørelser og rapporteringer om virksomhedens klimapåvirkning baseres på følgende principper: Relevans, fuldstændighed, konsistens, transparens, nøjagtighed og konservatisme.

CO_2-ækvivalenter – CO_2e
For at kunne sammenligne drivhusgasserne omregnes alle udledninger til såkaldte CO_2-ækvivalenter. Det er en enhed, der beskriver den mængde af CO_2, som forskellige drivhusgassers udledning svarer til.



Obligatorisk	Obligatorisk	Frivillig
Scope 2 omfatter alle udledninger fra selskaber, som forsyner virksomheden med energi. Dette er bl.a. drivhusgasser, som stammer fra produktion af den el, fjernvarme og fjernkøling, som virksomheden forbruger.	Scope 1 indeholder alle virksomhedens direkte kilder til CO_2e-udledning. Dette kan f.eks. være transportmidler, der ejes eller lejes af virksomheden. Alle de udledninger, som stammer fra aktiviteter inden for virksomhedens egen matrikel.	Alle de indirekte CO_2e-udledninger der ikke er nævnt under scope 2 hører under scope 3. Dette kan bl.a. være hos underleverandører eller transport af produkter.

Emissioner opdeles i direkte og indirekte

Det er frivilligt at inkludere scope 3 i klimaregnskabet. Her kan de væsentligste aktiviteter evt. udvælges.

SCOPE 1
Direkte emissioner

Egen forbrænding af brændsler, processer, produktion og transport, som stammer fra aktiviteter inden for virksomhedens egen matrikel.

SCOPE 2
Indirekte emissioner

Indkøbt el, varme og køling som omfatter alle udledninger fra selskaber, som forsyner virksomheden med energi og varme.

SCOPE 3
Andre indirekte emissioner i værdikæden

Køb af servicer og ydelser | Køb af maskiner, produktionsudstyr mv. | Brændstof- og energirelaterede aktiviteter | Affald | Transport og distribution | Forretningsrejser | Medarbejder-transport

Scope 3-emissioner kan enten være "upstream", dvs. før virksomhedens placering i værdikæden (f.eks. varer og servicer som virksomheden indkøber og forretningsrejser), eller "downstream", dvs. efter virksomhedens placering i værdikæden (f.eks. kundernes brug af produkter og distribution af produkterne ud til kunderne).
Der er 15 scope 3-kategorier:

"Upstream" scope 3-emissioner:

1. Indkøbte varer og tjenesteydelser
2. Anlægsaktiver – f.eks. køb af maskiner, produktionsudstyr mv.
3. Brændsel- og energirelaterede aktiviteter som ikke er omfattet af Scope 1 og 2
4. Upstream transport og distribution
5. Affald i forbindelse med aktiviteter
6. Forretningsrejser
7. Medarbejderpendling til arbejde
8. Upstream leasede aktiviteter

"Downstream" scope 3-emissioner:

9. Downstream transport og distribution
10. Forarbejdning af solgte produkter
11. Brug af solgte produkter
12. Behandling/bortskaffelse af solgte produkter efter endt levetid
13. Downstream leasede aktiviteter
14. Franchises
15. Investeringer

Eksempler på CO_2e-emissioner

SCOPE 1
Direkte emissioner

- **Intern transport,** f.eks. biler, lastbiler og trucks
- **Procesforbrug**, f.eks. emissioner fra fysiske og kemiske produktionsprocesser (inkl. lækageudslip)
- **Øvrig intern udledning**, f.eks. olie til opvarmning af bygning og energianlæg

SCOPE 2
Indirekte emissioner

- **Elektricitet fra elnettet,** ekskl. Transmissionstab

  Emissionsfaktoren for el er forskellig afhængigt af, om der anvendes en lokationsbaseret metode eller en markedsbaseret metode. Købes der oprindelsescertifikater, indregnes certifikaterne i klimaaftrykket, som er 0 ved vedvarende energikilder, hvilket kommer til udtryk i den markedsbaserede metode. I den lokationsbaserede metode anvendes den gennemsnitlige emissionsfaktor for elnettet.

- **Indkøbt varme og køling,** f.eks. fjernvarme

SCOPE 3
Alle andre indirekte emissioner i værdikæden - *frivilligt*

Producent:
For en producent kan de væsentligste emissioner f.eks. stamme fra:
- Kategori 1 - Indkøbte varer og tjenesteydelser, f.eks. indkøbt stål, komponenter og materialer
- Kategori 4 - Transport af materialer og varer til og fra virksomheden
- Kategori 5 - Affald som f.eks. spildevand som skal renses, og affald som skal håndteres af genbrugsstationer eller forbrændingsanlæg
- Kategori 11 - Kundernes brug af solgte produkter
- Kategori 12 - Afskaffelse og håndtering af solgte produkter efter endt brug

Entreprenør:
For en entreprenør kan de væsentligste emissioner f.eks. stamme fra:
- Kategori 1 - Indkøbte varer og tjenesteydelser, f.eks. indkøb af materialer og softwareløsninger
- Kategori 2 - Køb af maskiner og produktionsudstyr
- Kategori 4 - Transport og distribution af materialer og maskiner

Rådgivningsfirma:
For et rådgivningsfirma kan de væsentligste emissioner f.eks. stamme fra:
- Kategori 1 - Indkøbte kontorartikler, materialer og serverplads/hosting
- Kategori 5 - Papir, madspild, elektronisk affald og andet affald
- Kategori 6 - Forretningsrejser eller transport til/fra kunder, f.eks. i fly, taxa, tog eller private køretøjer

Omregning til CO_2-ækvivalenter

Global Warming Potential (GWP)
Drivhusgasser omregnes i Global Warming Potential (GWP).

- CO_2 har en GWP på 1
- Lattergas har en GWP på 296

De syv mest almindelige drivhusgasser omregnes til CO_2-ækvivalenter – også kaldet CO_2-e eller CO_2e.

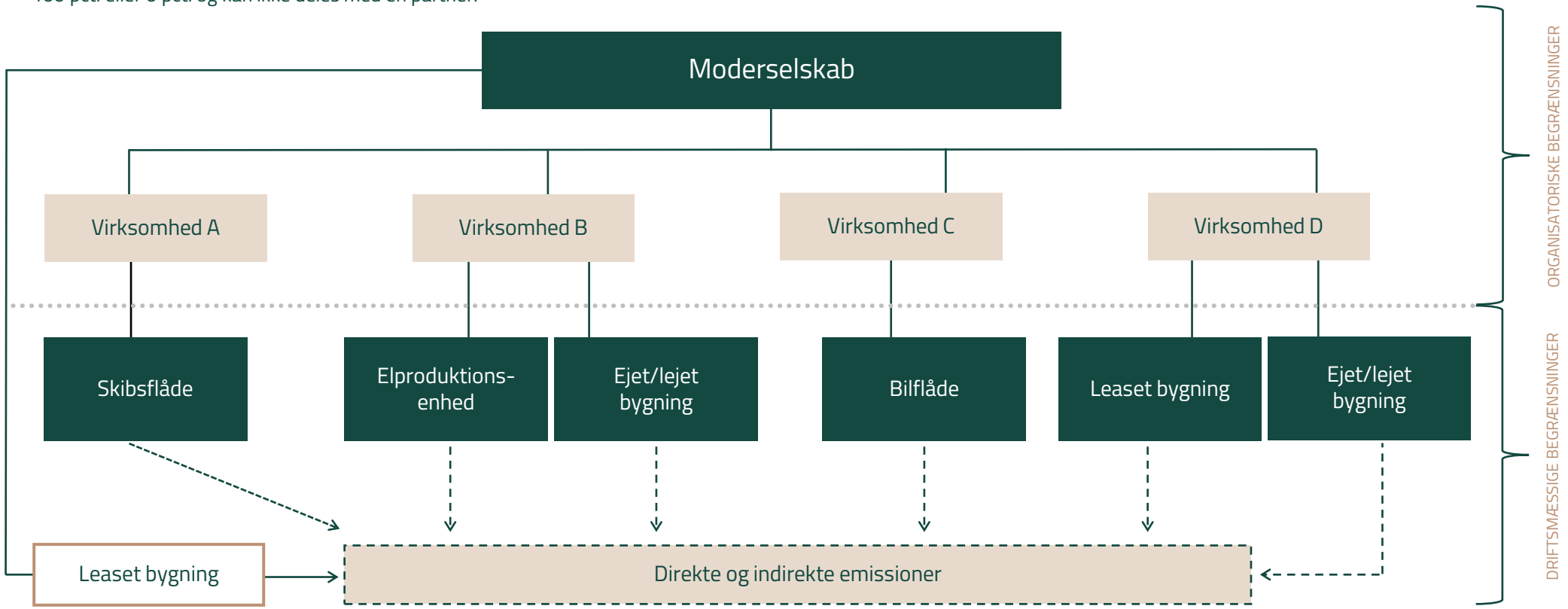
Gas	Mængde i atmosfæren i pct.	Levetid i atmosfæren	GWP/enhed
Kuldioxid (CO_2)	76	200	1
Metan (CH_4)	16	12	23
Lattergas (N_2O)	6	120	296
Hydrofluorcarbon (HFC-gasser)	2	260	1.300
Perfluoralkylforbindelser (PFC)	<1	3.000-50.000	5.700
Kvælstof (NF_3)	<1	500	10.800
Svovlhexafluorid (SF_6)	<1	3.200	22.200

Kilde: IPPC - https://www.ipcc.ch/site/assets/uploads/2018/03/TAR-04.pdf

Hvad skal tælles med?

Der skal vælges, om der indregnes efter ejerandel, finansiel eller operationel kontrol.

- Ved indregning efter ejerandel skal CO_2e indregnes efter procentvis ejerandel. Ved 30 pct. ejerandel indregnes 30 pct. af datterselskabets CO_2e.
- Ved indregning efter finansiel kontrol skal der indregnes med forskellige procentsatser afhængigt af, om emissioner sker i datterselskaber, joint ventures, franchiser eller associerede virksomheder.
- Ved indregning efter operationel kontrol indregnes CO_2e ud fra de aktiviteter, som der er operationel kontrol over. Her indregnes datterselskaber enten 100 pct. eller 0 pct. og kan ikke deles med en partner.



Klimaneutral?
- og måske endda klimapositiv?

Klimaneutralitet betyder, at en virksomheds samlede CO_2e-udslip og CO_2e-optag går i nul. Hvis man ønsker at bruge ord som f.eks. "bæredygtig" eller "klimaneutral", skal man huske at overholde markedsføringsloven og Forbrugerombudsmandens guide til miljømarkedsføring.

Tre faser på vej mod kompenseret CO_2e-neutralitet

1. Udarbejd et klimaregnskab og en plan for CO_2e-reduktion. Planen skal verificeres af uafhængig instans.
2. Søg at nedbringe jeres udslip af drivhusgasser ved at gennemføre reducerende tiltag i produktionen eller i drift (f.eks. energieffektiviseringer eller solceller til eget elforbrug).
3. Kompenser for de udledninger, der ikke kan reduceres:
   A. ved at investere i internationale skovrejsningsprojekter, hvor træernes CO_2e-optag kompenserer for virksomhedens egne udledninger.
   B. ved at investere i klimakreditter fra internationale CO2-reducerende projekter, f.eks. JI- eller CDM-projektkreditter.
   C. ved at købe udstedte EU-kvoter.

Vær dog opmærksom på følgende faldgruber ved CO_2e-kompensationer:

1) Tjek op på markedsføringsloven. For at kunne kalde sig "klimavenlig", "bæredygtig" eller "klimaneutral" skal man som virksomhed kunne dokumentere, at udslip og optag går "i nul".
2) Hold øje med, at projektet eller kvoten/kreditten imødekommer krav om f.eks.:

   Argumenteret additionalitet
   Analyserede lækageeffekter
   At der ikke er sket dobbelttælling

Klimaregnskabet kan suppleres med rapportering om verdensmål

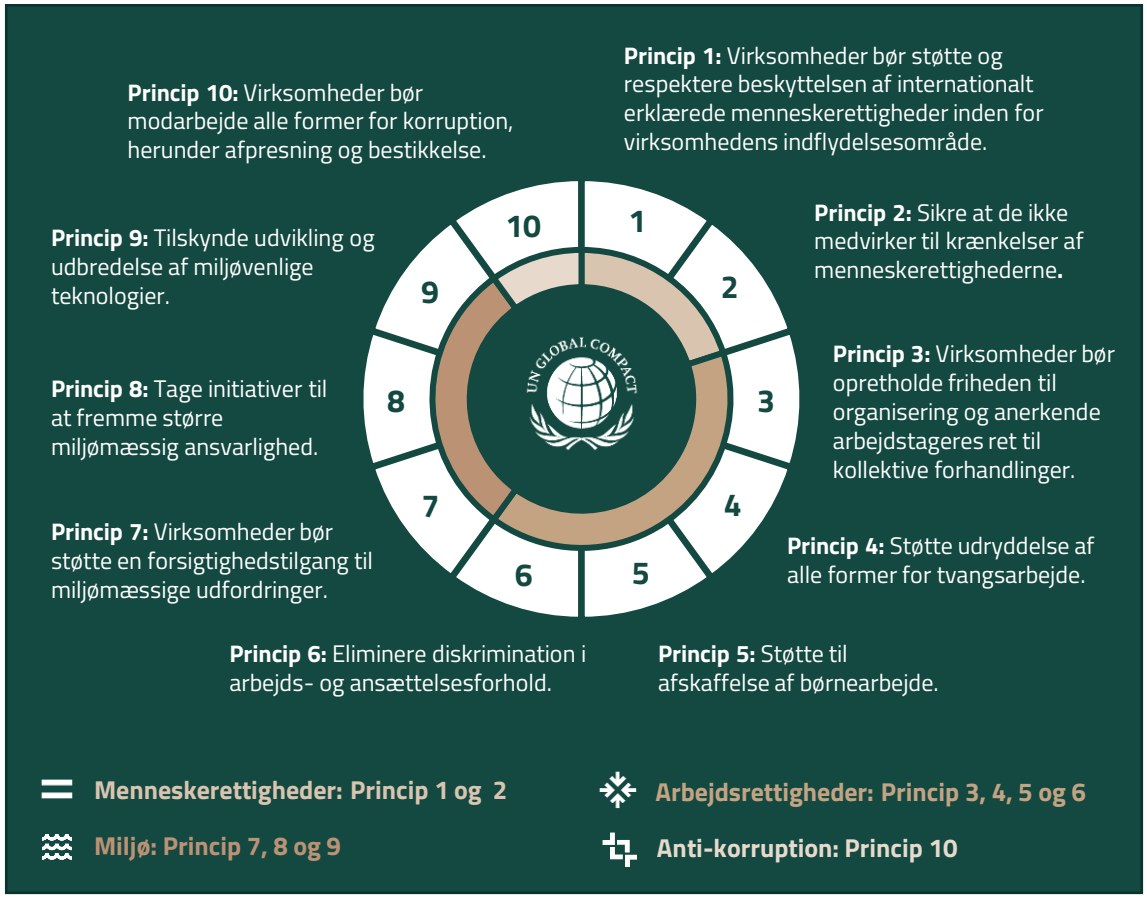
FN's 17 Verdensmål er baseret på 10 principper for ansvarlig virksomhedsdrift

FN's 17 Verdensmål
FN's 2030-dagsorden for bæredygtig udvikling fastsætter 17 verdensmål (SDGs) og 169 delmål for bæredygtig udvikling, som skal hjælpe virksomheder med at investere i bredere samfundsmæssige mål. Målene er indbyrdes forbundne og takler emner som fattigdom, miljø og menneskerettigheder.

Verdensmålene gælder for alle lande, og den private sektor spiller en vigtig rolle i at nå målene. Virksomheder kan arbejde med målene gennem deres kerneforretning ved at kortlægge de mål, hvorpå virksomheden har den største negative indvirkning og dem, hvor den kan bidrage positivt. Verdensmålene kan således betragtes som et redskab til at identificere nye forretningsmuligheder, som kan løse nogle af de største globale udfordringer og samtidig bidrage til en god bundlinje.

FN's Global Compacts 10 principper
Arbejdet med verdensmålene kan dog ikke stå alene og bør hvile på Global Compacts 10 principper, der er fundamentet for en ansvarlig virksomhedsdrift.

FN Global Compact er verdens største bæredygtighedsinitiativ for virksomheder, der frivilligt sætter sig mål og rapporterer tilbage på fremskridt inden for miljø, menneskerettigheder, arbejdsrettigheder og antikorruption. Formålet er at give en fælles etisk og praktisk ramme for alle virksomheder og er baseret på internationale konventioner og aftaler. Principperne er alle forankret i internationale deklarationer og konventioner.



FN's Verdensmål for bæredygtig udvikling

FN's Verdensmål definerer en global dagsorden for bæredygtig udvikling, hvor der tænkes og handles med større omtanke for mennesker, klimaet, naturen og samfundet.

Verdensmålene udgør 17 konkrete mål og 169 delmål, som forpligter alle FN's 193 medlemslande til helt at afskaffe fattigdom og sult i verden, reducere uligheder, sikre god uddannelse og bedre sundhed til alle, anstændige jobs og mere bæredygtig økonomisk vækst.

Roesgaard hjælper med klimaregnskaber

Hvor meget CO_2e udleder virksomheden?
Virksomheder i dag møder større krav til klimarapportering. Uanset udgangspunktet er første skridt at beregne og dokumentere, hvordan virksomheden påvirker miljøet, og hvor meget drivhusgas der udledes som følge af virksomhedens aktiviteter.

Grunde til at udarbejde et klimaregnskab

- Kan være et krav fra kunder eller forbrugere. Større virksomheder er begyndt at stille krav til underleverandører
- Skabe transparens over for banken og investorer hvilket kan give adgang til bedre finansiering
- Være på forkant med kommende krav fra EU og årsregnskabsloven
- Arbejde struktureret med klimapåvirkning og initiativer til reduktion
- Få overblik over produktionsprocesser og anvendte ressourcer hvilket kan føre til idéer til besparelser
- Have en grøn profil. Det kan være et krav for at kunne markedsføre virksomheden som bæredygtig eller klimavenlig og undgå "greenwashing" eller overtrædelse af markedsføringsloven. En grøn profil kan være med til at engagere medarbejdere og tiltrække ny arbejdskraft

Konkret og relevant rådgivning
Vores løsninger tager altid udgangspunkt i en dialog med virksomheden om de specifikke behov og muligheder. Vi udarbejder klimaregnskaber og ESG-rapporterer efter de internationale standarder og hjælper med rådgivning om initiativer.

Har du behov for assistance eller et uforpligtende inspirationsmøde, er du velkommen til at kontakte os.

Se flere nyheder på roesgaard.dk

Nye EU-regler om bæredygtighedsrapportering

30. september 2021

Greenwashing bliver snart rigtig dyrt med bøder på op til 4 % af omsætningen

24. maj 2022

Roesgaard er blevet medlem af FSR's udvalg for samfundsansvar og bæredygtighed

11. august 2022

Appendiks

Oversigt over foreslåede ændringer til ÅRL § 99 a

Ændring	ÅRL § 99 a	CSRD (Udkast)[1]
Benævnelse	"CSR-redegørelse".	"Bæredygtighedsrapportering".
Anvendelsesområde	Store unoterede virksomheder (klasse C-stor). Børsnoterede virksomheder (klasse D). Statslige aktieselskaber (klasse D).	Alle store virksomheder fra 2023 (børsnoterede og unoterede). Børsnoterede SMV'er fra 2026 (mikrovirksomheder undtaget).
Emneområder	De fire forhold: – Miljøforhold, herunder klimapåvirkninger – Sociale forhold og personaleforhold – Respekt for menneskerettigheder – Bekæmpelse af korruption og bestikkelse	Ingen ændring. De fire forhold kaldes nu "bæredygtighedsforhold".
Forretningen	Kort beskrivelse af forretningsmodellen.	Kort beskrivelse af forretningsmodel og strategi, herunder: – Modstandsdygtighed mod risici i relation til de fire forhold – Muligheder i relation til de fire forhold – Planer til sikring af at forretningsmodel og strategi er forenelige med EU's omstilling til en bæredygtig økonomi og med en begrænsning af global opvarmning til 1,5 °C i henhold til Parisaftalen – Hvordan forretningsmodel og strategi tager hensyn til interessenters tarv og påvirkninger af de fire forhold – Hvordan strategien har været gennemført

1 Corporate Sustainability Reporting Directive med forbehold for endelig version

Figuren fortsætter på de næste sider >

Oversigt over foreslåede ændringer til ÅRL § 99 a

Ændring	ÅRL § 99 a	CSRD (Udkast)[1]
Perspektiv	Oplysninger skal sikre forståelsen af virksomhedens udvikling, resultat og situation, og virksomhedens aktivitetspåvirkning på omverdenen.	Oplysninger skal sikre forståelse af virksomhedens påvirkning på bæredygtighedsforhold, og hvilken indflydelse disse har for virksomhedens udvikling, indtjening og situation.
Væsentlige risici	Følgende skal oplyses: – De væsentligste risici i relation til virksomhedens forretningsaktiviteter og hvor relevant og proportionalt i relation til forretningsforbindelser, produkter eller ydelser, som indebærer en særlig risiko for negative påvirkninger af de fire forhold. – Hvordan virksomheden håndterer de pågældende risici	Følgende skal oplyses: – De primære faktiske og potentielle negative påvirkninger forbundet med virksomhedens værdikæde, herunder virksomhedens egen drift, produkter, ydelser, forretningsforbindelser og leverandørkæde – Evt. foranstaltninger for at forhindre, afbøde eller udbedre sådanne negative påvirkninger og resultatet af disse – De primære risici mod virksomheden selv i relation til de fire forhold, herunder de primære afhængigheder af disse og hvordan virksomheden styrer sådanne risici
Mål	Ingen krav.	Beskrivelse af de mål virksomheden har sat i relation til de fire forhold og de opnåede resultater.
Ledelsens rolle	Ingen krav.	Ledelsens rolle i relation til de fire bæredygtighedsforhold.

1 Corporate Sustainability Reporting Directive med forbehold for endelig version

Figuren fortsætter på de næste sider >

Oversigt over foreslåede ændringer til ÅRL § 99 a

Ændring	ÅRL § 99 a	CSRD (Udkast)[1]
Processen for rapportering	Ingen krav.	Virksomheden skal redegøre for den udførte proces ved at identificere de oplysninger, som bæredygtighedsrapporter skal indeholde, og denne proces skal tage hensyn til det korte, mellemlange og lange sigte.
"Følg eller forklar"	Indholdet af politikker skal oplyses. Hvis ingen politik for et forhold, skal dette begrundes.	Virksomhedens politikker om bæredygtighedsforhold skal beskrives.
Om arbejdet	For hvert forhold skal oplyses: – Evt. processer for nødvendig omhu ("due diligence") – Hvordan politikken omsættes til handling – Opnåede resultater – Forventninger til arbejdet fremover	Processer for nødvendigt omhu.
Indikatorer	Ikke-finansielle nøgleresultatindikatorer skal oplyses, når relevant.	Ingen (væsentlig) ændring.
Ikke-fysiske ressourcer	Ingen krav.	Ikke-fysiske ressourcer ("intangibles") skal oplyses: – Intellektuel kapital – Human kapital – Social og relationsmæssig kapital

1 Corporate Sustainability Reporting Directive med forbehold for endelig version

Figuren fortsætter på de næste sider >

Oversigt over foreslåede ændringer til ÅRL § 99 a

Ændring	ÅRL § 99 a	CSRD (Udkast)[1]
Sammenhæng med det finansielle	Referencer og yderligere forklaring til beløb i den finansielle del af regnskabet hvor det er relevant.	Beløb i ledelsesberetningen er tilføjet.
Følsomme oplysninger	Kan udelades i særlige tilfælde.	Ingen ændring.
Dimensioner	Ingen udtalte krav herom.	Beskrivelsen skal dimensioneres med: – Fremadskuende og bagudskuende oplysninger – Kvalitative og kvantitative oplysninger – Oplysninger om virksomhedens værdikæde, herunder, hvor det er hensigtsmæssigt, dens egen drift, produkter og ydelser, forretnings-forbindelser og leverandørkæde.
Standarder	CSR-redegørelsen kan udarbejdes efter internationale retningslinjer eller standarder.	Rapportering efter EU-standarder udstedt af Kommissionen. SMV'er kan vælge at rapportere efter standarder tilpasset proportionalt efter deres størrelse. Standarderne skal, hvor det er relevant, angive format for rapporten. Første standard skal udstedes 31. oktober 2022.
Særskilte rapporter	Redegørelsen kan gives i en supplerende beretning eller offentliggøres på virksomhedens hjemmeside.	Bæredygtighedsrapporten skal indgå i ledelsesberetningen.
Undtagelser for dattervirksomheder	Dattervirksomheder er undtaget, hvis en modervirksomhed opfylder alle kravene i § 99 a for koncernen.	Ingen ændring.

1 Corporate Sustainability Reporting Directive med forbehold for endelig version

Vi snakker ikke kun tal.
Vi snakker forretning.

Følg med her: